

Wij zijn evoyo.

Dit is onze gedragscode.

We werken met **bravoure** aan het versnellen van de energietransitie.

We zijn **gedreven** om samen met onze partners het **slim & simpel** te maken om van je huis een e-home te maken.



Welkom bij **evoyo** - alles wat we doen, doen we vanuit onze missie.

Onze missie is een wereld zonder emissie.

We zijn gedreven om de energietransitie te versnellen. We hebben oog voor de groei en het werkgeeluk van onze mensen.

Deze gedragscode is van toepassing op **iedereen** die voor evoyo werkt, hetzij als **werknemer, freelancer, consultant, uitzendkracht opdrachtnemer, tijdelijk of vast personeelslid**, hetzij in enige andere hoedanigheid.

“Groeicultuur met focus op mensen”

We werken aan een groeicultuur waarin iedereen zichzelf kan ontwikkelen en maximaal kan floreren. Onze business groeit, door onze mensen te laten groeien!

We zorgen voor topservice waardoor bewoners zorgeloos kunnen genieten van hun e-home. En dat doen we met onze mensen, dus we zorgen goed voor onze mensen.

Wij staan voor de 3 W's!



We gebruiken ons 3W meaningful growth model als kompas voor onze beslissingen omdat we geloven in gebalanceerde groei voor alle werknemers, investeerders, gemeenschappen en klanten

“3Ws” meaningful growth model

Verminderen van de CO2-uitstoot, de circulariteit te verhogen en energiearmoede bestrijden



Achtergrond



evoyo heeft de **sterke overtuiging dat evenwichtige groei** zal resulteren in meer waarde voor iedereen, waardoor evoyo aantrekkelijk wordt voor al zijn werknemers, investeerders, gemeenschappen en klanten. Opererend in een VUCA-wereld (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous) **gebruiken we dit 3W-model als kompas** voor onze besluitvorming en zo bouwen we aan een doelgerichte, prestatiegedreven organisatie met een groeicultuur, met als resultaat dat de taart voor iedereen zal groeien.



Welvaart: **Ons bedrijfsmodel met terugkerende inkomsten** is afgeleid van onze klantbelofte, door duurzame hardware als een dienst aan te bieden maken we het betaalbaarder. Door voortdurend meer en betere e-home services te ontwikkelen maken we e-homes beschikbaar voor iedereen.



Welbevinden: Om succesvol te zijn **moeten we een bijzondere organisatie bouwen waar talent wil werken om bij te dragen aan een betere wereld, ze zich uitgedaagd en gesteund voelen door de leercultuur en ze hun potentieel kunnen maximaliseren**. Wij noemen deze organisatie: een Meaningful Growth Organization en bestaat uit 3 elementen: Organisatorische, Professionele en Culturele groei.



Welzijn: **evoyo wil in de voorhoede van de impact economie staan en uitgroeien tot een echt regeneratief bedrijf**. Dit doen we door te gaan werken aan het verminderen van de uitstoot van leveranciers en het ontwikkelen van circulaire hardware in nauwe samenwerking met onze leveranciers, maar ook door onze diensten te gebruiken om energiearmoede te bestrijden en e-home beschikbaar te maken voor iedereen. Met als doel om uiteindelijk een netto positief bedrijf te worden zonder impact op het gebruik van natuurlijke hulpbronnen.

Wij willen dat iedereen zich altijd veilig en op zijn gemak voelt in de werkomgeving en in de manier waarop wij met elkaar werken

Integriteit

- evoyo is open, eerlijk en transparant in haar handelen richting klanten, relaties en elkaar. Integer gedrag is een belangrijke voorwaarde voor vertrouwen in elkaar en in evoyo.

Respect en wederzijds begrip

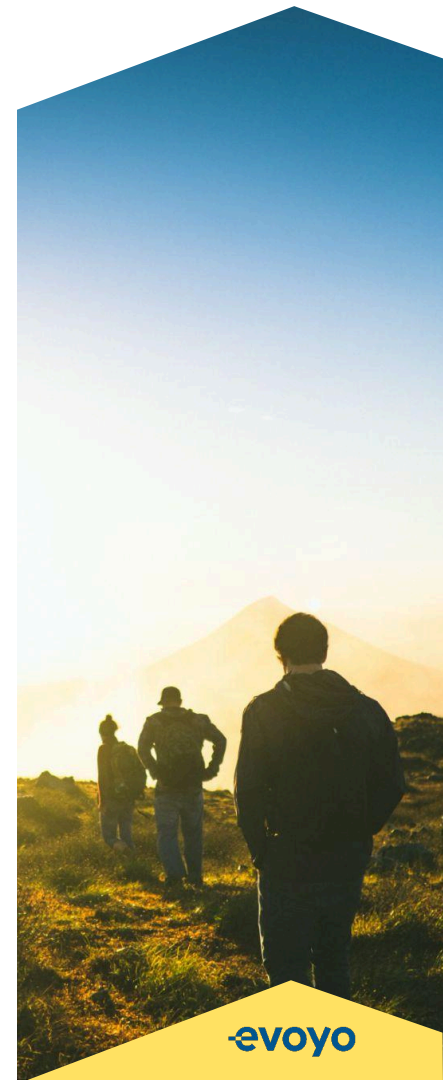
- Wij geloven in gelijke kansen. We vinden het belangrijk om talent en bekwaamheid te ontwikkelen. Wij verwachten van onze collega's dat zij respect en begrip ten opzichte van anderen tonen.

Handhaven van gezondheid en veiligheid

- Wij zorgen voor een veilige werkomgeving, in alle opzichten. Help ons door de juiste instructies op te volgen en te zorgen voor je eigen lichamelijke en geestelijke gezondheid en veiligheid en die van je collega's en zakelijke relaties.

Waarden en waardigheid

- Het gebruik van alcohol is alleen toegestaan buiten werktijd en altijd met mate. Het gebruik van drugs is verboden.
- Discriminatie, intimidatie en pesterijen in welke vorm dan ook worden niet geaccepteerd.
- Ongewenst gedrag van seksuele aard wordt niet geaccepteerd.
- Verbale, psychische en fysieke agressie en geweld is verboden.
- Wij hanteren zero tolerance voor fraude.
- We maken onszelf, elkaar en de wereld om ons heen elke dag een beetje beter.



De klant centraal

We begeleiden klanten stap voor stap tijdens hun reis om van hun huis een e-home te maken. Wij zijn daarbij het centrale aanspreekpunt en denken met de klant mee. Van de aanschaf en service, tot aan toekomstige ontwikkelingen. Belangrijk uitgangspunt in ons gedrag is dat de klant overal centraal staat.

Ons doel is om klanten ambassadeur van ons te maken en voor de lange termijn aan ons te binden. We zijn een servicer en onderscheiden ons in onze dienstverlening. Dit vraagt van ons allemaal om een stap extra te zetten voor klanten. Zorgen dat onze service altijd slim, simpel en betaalbaar is. Bij vragen of klachten, proberen we de vraag zo goed en snel mogelijk te beantwoorden of in samenspraak met de klant de klacht op te lossen. In ons gedrag stellen we onszelf continu de vraag: is de klant hiermee echt geholpen? Hoe kunnen we het slim en simpeler voor de klant maken?

Voor de klachtenregeling verwijzen wij naar de algemene leveringsvoorwaarden voor warmte, koude en warm tapwater en de algemene leveringsvoorwaarden bronenergie die te vinden zijn op onze website.



Klantwerving

Wij houden ons altijd aan de wettelijke vereisten bij het werven van klanten. Door middel van het verstrekken van betrouwbare informatie zullen wij onze toegevoegde waarden duidelijk maken aan potentiële klanten. Wij zullen nooit klanten werven op een ongepaste manier.

Creëren van awareness

Door de managers wordt aandacht geschonken binnen de teams aan gedragsnormen en integer handelen volgens de gedragscode binnen evoyo.

Daarnaast verzorgt het management van evoyo een of meerdere plenaire bijeenkomsten voor medewerkers waarin het belang van het juiste en integere handelen volgens de gedragscode aan de orde wordt gesteld en benadrukt. Tevens bieden deze bijeenkomsten ruimte voor medewerkers om gedragsnormen en integer handelen te bespreken.

Privacy

Wij respecteren de privacy van klanten, relaties en collega's. Wij gaan vertrouwelijk om met persoonsgegevens en met bedrijfsgevoelige informatie. Op welke wijze wij klantgegevens verwerken staat beschreven in onze privacy policy. Deze is te vinden op onze website. Deze gegevens en informatie zullen alleen voor zakelijke doeleinden worden gebruikt. Vertrouwelijke informatie mag nooit onbeheerd worden achtergelaten. Wij nemen goede maatregelen voor gegevensbescherming.

Wij houden ons aan de AVG.





**Wij zijn er klaar voor!
Jij ook?**

Gedempt Hamerkanaal 31 | 1021 KL Amsterdam - NL
www.evoyo.com

We are evoyo.

This is our Code of Conduct.

We work with **bravado** to accelerate the energy transition.

We are driven to work with our partners to make it **smart & simple** to make your home an e-home.





Welcome to **evoyo** - everything we do, we do from our mission.

Our mission is a world without emission.

We are driven to accelerate the energy transition. We are committed to the growth and job satisfaction of our people.

This Code of Conduct applies to **everyone** who works for evoyo, whether as an **employee, freelancer, contract**, or in any other capacity.

“Purpose led, performance driven with a growth culture”

We work to create a growth culture where everyone can develop themselves and flourish to the maximum. Our business grows, by growing our people!

We provide top service so residents can enjoy their e-home carefree. And we do this with our people, so we take good care of our people.

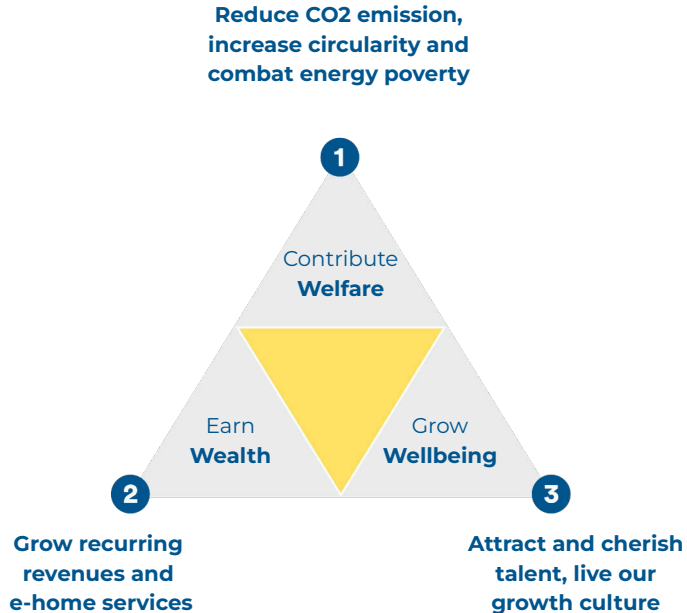
We stand for the 3 W's!



evoyo

We use our 3W meaningful growth model as a compass for our decisions because we believe in balanced growth for all employees, investors, communities and customers

“3Ws” meaningful growth model



Background



evoyo has the **strong belief that balanced growth** will result in more value for all, therefore making evoyo attractive for all its stakeholders (employees, investors, communities and customers) Operating in a VUCA (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous) world, **we use this 3W model as a compass** for decision making and in this way we are building a purpose led, performance driven organisation with a growth culture and as a result we will grow the pie for all.



Wealth: **Our recurring revenue business model** is derived from our customer promise, by offering sustainable hardware as a service we make it more affordable. By continuously developing more and better e-home services we make e-homes available for all



Wellbeing: In order to be successful **we need to build a special organization where talent wants to work to contribute to a better world, they feel challenged and supported by the learning culture and they can maximize their potential.** We call this organization: a Meaningful Growth Organization and consists of 3 elements: Organizational, Professional and Cultural growth.



Welfare: **evoyo wants to be at the forefront of the impact economy and grow into a truly regenerative company.** We do this by starting to work on reducing the emissions of suppliers and developing circular hardware in close partnership with our suppliers as well using our services to fight energy poverty and make e-home available for all. With the aim of ultimately becoming a Net positive company with no impact on natural resource usage.

We want everyone to feel safe and comfortable at all times in the work environment and in the way we work with each other.

Integrity

- evoyo is open, honest and transparent in its dealings with customers relationships and each other. Integrity is an important condition for trust in each other and in evoyo.

Respect and mutual understanding

- We believe in equal opportunity. We believe it is important to develop talent and ability. We expect all of our colleagues to show respect and understanding towards others.

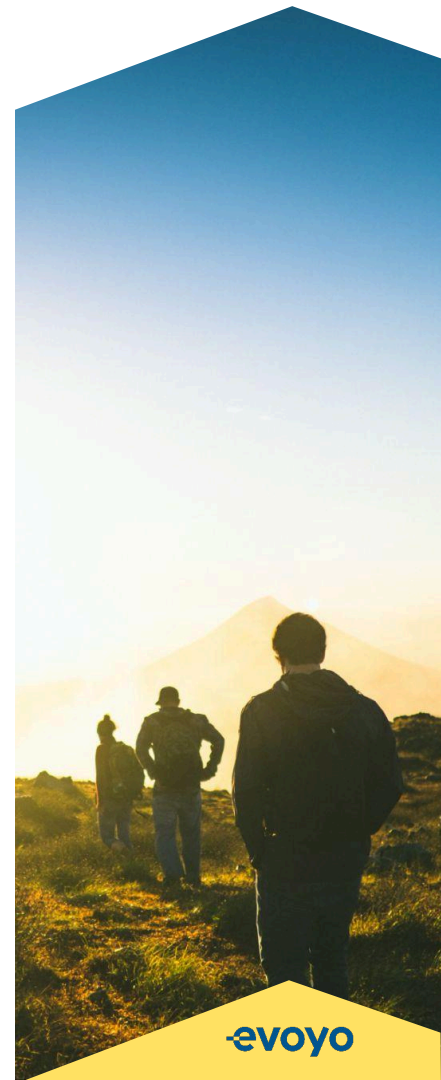
Maintaining health and safety

- We provide a safe work environment in every way. Help us by following proper instructions and taking care of your own physical and mental health and safety and that of your colleagues and business associates.

→

Values and dignity

- The use of alcohol is permitted only outside working hours and then always in moderation. The use of drugs is prohibited.
- Discrimination, harassment and bullying in any form will not be accepted.
- Unwanted behavior of a sexual nature will not be accepted.
- Verbal, psychological and physical aggression and violence is prohibited.
- We have zero tolerance for fraud.
- We make ourselves, each other and the world around us a little better every day.



Customers centricity

We guide customers step by step through their journey to turn their home into an e-home. In this process, we are the central point of contact and think together with the customer. From purchasing and servicing, to future developments. An important principle in our conduct is that the customer is the focus throughout.

Our goal is to make customers our ambassadors and bind them to us for the long term. We are a Servicer and we distinguish ourselves in our services. This requires all of us to go the extra mile for customers. Making sure our services are always smart, simple and affordable. In case of questions or complaints, we try to answer the question as well and as quickly as possible or resolve the complaint in consultation with the customer. In our conduct, we constantly ask ourselves: does this truly help the customer? How can we make it more smart and simple for the customer?

For the complaints policy we refer to the “general terms of delivery heating, cooling and domestic hot water” and the “general terms of delivery thermal energy” which can be found on our website.



A person is seen from behind, opening light-colored curtains in a bright room. Sunlight streams through a large window, creating a warm, golden glow. A small potted plant sits on the windowsill. The overall atmosphere is bright and airy.

Customer acquisition

We always adhere to legal requirements when doing customer acquisition. By providing reliable information, we will clarify our added value to potential customers. We will never perform customer acquisition in an inappropriate manner.

Creating awareness

Managers address integrity and acting in accordance with the Code of Conduct within the teams.

In addition, evoyo's management will organise one or more plenary meetings for employees in which the importance of acting with integrity according to the Code of Conduct is addressed and emphasised. Also, these meetings provide space for employees to discuss standards of conduct and acting with integrity.

Privacy

We respect the privacy of our customers, relations and colleagues. We handle personal data and business-sensitive information confidentially. How we process customer data is described in our privacy policy. It can be found on our website. These data and information will only be used for business purposes. Confidential information should never be left unattended. We take proper data protection measures.

We adhere to the GDPR.





We are ready!
Are you?

Gedempt Hamerkanaal 31 | 1021 KL Amsterdam - NL
www.evoyo.com